

集客につながる

SNSマーケティングを学ぶ

その投稿

「見られる」だけで終わっていませんか？

「選ばれる」をつくるSNS戦略

～集客につながる情報発信の考え方～

令和8年3月24日(火)

15時～16時30分

会場：貝塚市民福祉センター
6階 多目的ホール

対象：貝塚市内の観光関連事業者
観光や情報発信に関心のある市民

参加費：無料

定員：30名程度（申込み先着順）

締切：3月18日（水）

明日からの発信に

「迷わなくなる」90分！

問い合わせ先

右記コードを読み取って
申込みフォームから
お申し込みください
フォームをご利用いただけない
場合は、右記の番号へお電話ください



貝塚市総合政策部魅力づくり推進課

[電話] 072-433-7192

申込み用URL：

<https://logoform.jp/form/9gHt/1420393>

基調講演

SNSマーケティングの本質と 地域観光への応用

SNSを使っているけれど、
集客につながっているか分からない・・・
魅力を、伝える発信に！

株式会社 アスタネ

たなか なるみ
田中 成美 氏

- ・ 京都信用金庫 京信人材バンク
共創パートナー
- ・ 上級ウェブ解析士
- ・ 国家資格キャリアコンサルタント



滋賀県出身。京都府立大学卒業後、大阪の食品製造機械メーカーへ入社。WebやSNSを活用したデジタルマーケティング事業に7年間取り組み、ブランディングや売上向上に貢献。

2023年に独立後、個人事業主を経て、2024年に株式会社アスタネを創業。デジタルマーケティング・広報支援、採用ブランディング、社内人材や複業人材の育成に取り組んでいる。