報 道 提 供 資 料

令和８年 11 月 17 日

貝塚市
総合政策部 魅力づくり推進課
広報シティプロモーション担当
遠藤・雲藤
TEL：072－433－7059
FAX：072－433－7233

南海貝塚駅前「チャレンジショップ屋台」の実証実験オープンについて

貝塚市と株式会社 NANKAI との包括連携協定の締結を契機に、一般社団法人かいづかブランド推進機構が主体となり、貝塚市と連携して、南海貝塚駅前に新たなにぎわいを創出するとともに、駅周辺の魅力向上や地域の活性化につなげるため、「チャレンジショップ屋台」の整備・運営に向けた取組を進めています。

その第一歩として、**令和８年１２月頃から、コンテナ型の屋台２店舗によるチャレンジショップの実証実験オープンを予定しています。**約半年間の営業を通じて、来店者数や売上、利用状況、運営上の課題などを把握・分析し、今後の本格展開に向けた検証を行います。

実証実験終了後は、南海貝塚駅の駅舎工事に伴う駅下エリアの閉鎖期間を活用し、一般社団法人かいづかブランド推進機構を中心に、実証結果の分析や運営方法の検討、出店店舗の募集・調整など、本格展開に向けた準備を進めます。そのうえで、駅舎のリニューアルに合わせ、**令和１０年４月以降に４～６店舗による「チャレンジショップ屋台村」の本格オープンを目指します。**

小規模な実証から段階的に展開することで、継続性のある運営モデルを構築し、民間主体による持続可能な運営を目指すとともに、駅前に「食」を通じた交流と新たな人の流れを生み出し、貝塚市の玄関口にふさわしいにぎわいの創出につなげていきます。

実証実験オープン	令和８年１２月頃（予定）
実証店舗数	コンテナ型店舗２店舗
実証期間	令和８年１２月～令和９年７月（予定）
本格オープン	令和１０年４月以降（予定）
本格店舗数	４～６店舗
実施場所	南海貝塚駅前・駅下エリア

※上記は現時点での予定であり、今後の協議・調整により変更となる場合があります。

【添付資料】南海貝塚駅前「チャレンジショップ屋台」ＰＲチラシ

【お問い合わせ先】
〈(一社) かいづかブランド推進機構　事務局〉
貝塚市総合政策部政策推進課　担当　喜多
（内線）2112　（直通）072－433-7055

南海貝塚駅前に、新しいにぎわいの場所が誕生!!

2026年12月頃
実証実験オープン（予定）



イラストの内容はイメージです
実証実験オープンはプレハブ屋台2店舗でのスタートを予定しています

貝塚市で発見された化石モササウルスとアンモナイトをモチーフにしたオリジナルキャラクターです

南海貝塚駅前 チャレンジショップ 屋台

食でつながる。人が集まる。

― 貝塚のまちに、もうひとつの魅力を ―

実証実験としてオープン予定へ！

南海貝塚駅前の駅舎リニューアルに合わせ、
駅下に「チャレンジショップ 屋台」が誕生します。
まずは、**2026年12月頃から約半年間、2店舗での実証実験を実施。**
その実証結果を踏まえ、**2028年4月以降に、4～6店舗で本格オープン（予定）します！**

STEP1
2026年11月～
貝塚市、（株）NANKAI
連携体制の構築
実証準備

STEP2
2026年12月頃～2027年7月
2店舗で実証運営
データ蓄積

STEP3
2028年4月以降
4～6店舗で
駅下屋台村 本格オープン予定!!

美味しい 楽しい があふれる貝塚に。

一般社団法人 かいづかブランド推進機構