



貝塚市

総合政策部魅力づくり推進課

広報シティプロモーション

担当：藤木・遠藤

TEL:072-433-7059

FAX:072-433-7233

一般社団法人水間門前町コ・デザイン区を地域再生推進法人に指定 ～大阪府下で唯一の指定～

本市では、水間寺周辺地域の地域ブランディング事業「貝塚コ・デザイン区プロジェクト」に取り組んでいます。観光客や市民の皆様が休憩や交流のできる施設「桜のテラス2階」、「喫茶図書室」などを拠点にし、店舗誘致や、芸術イベントなどの地域活性化に取り組んでいます。

この度、令和7年12月24日付けで、一般社団法人水間門前町コ・デザイン区を、地域再生法に基づく地域再生推進法人に指定しました。

今後は、内閣府の新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）も活用し、地方公共団体の補完的な立場で地域再生の推進に取り組めます。

現時点では、大阪府下で唯一の指定となっています。



問合せ先

貝塚市総合政策部

政策推進課 喜多

電話：072-433-7295

一般社団法人水間門前町コ・デザイン区（大阪府貝塚市）

今あるものから、未来を紡ぐ。～水間門前町の賑わいを再び～をコンセプトに官民連携によるエリアマネジメントを展開



Basic information

法人設立年月日	2024年3月13日
指定年月日	都市再生推進法人2024年5月20日 地域再生推進法人2025年12月24日
株主・構成団体等	水間寺、水間町会、水間商店連盟、 すいてつ沿線魅力はっしん委員会、 貝塚地域ブランド推進協議会
職員数	0名（地域ボランティアや関連事業者 など有志で事業実施）

■法人の紹介

貝塚市総合戦略、貝塚市立地適正化計画、貝塚市観光振興ビジョン等に基づき、水間寺、水間公園、水間街道等の周辺地域に新たな賑わいを創出するため、地域創性、エリアマネジメント、観光まちづくりを推進し、都市・地域を再生することを目的とする法人。

■官民連携による事業推進体制

新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）を活用した店舗誘致等観光まちづくり事業実施業務及び水間門前町コ・デザイン区事業をを貝塚市から受託する。
貝塚地域ブランド推進協議会（貝塚市と貝塚商工会議所で構成）からの支援を受け、積極的な連携を行う。実施。

■活動エリア（約50ha）

水間観音駅から水間寺までの水間街道、水間寺周辺、水間公園を主な活動エリアとしている。



Hot topic

■水の芸術祭

アートを活用した地域ブランディング

水をテーマとした展示物、体験ワークショップ、飲食物、音楽などのアートを幅広く募集し、水間門前町一体に出展
水間門前町の誘致店舗などの関連事業者が連携して水間公園に1万本の風車を設置し、フォトジェニックな風景を演出



水と水が会う場所「水間門前町」で、水をテーマにアートが会う。



Tool

活用している各種まちづくり制度
新しい地方経済・生活環境創生交付金



<https://www.kaizuka-codesign.com/>
https://www.instagram.com/kaizuka_codesign_ku/



Project

1 店舗誘致事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

■空き家などに店舗を誘致

空き家・空き店舗オーナーより、本団体が賃貸し、リノベーションして店舗事業者を誘致し、住民や観光客の利便性向上と地域で稼ぐ仕組みを構築している。

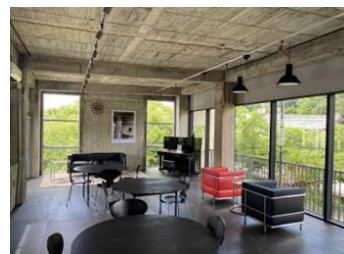


2 拠点整備事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

■観光休所・レンタルスペースを整備

観光客の休憩所と地域住民が交流する場を提供するとともに、チャレンジショップやイベントを開催できるスペースを提供し、賑わい創出を行っている。



3 地域活性化人材育成事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

■地域プレイヤーを募集育成支援

地域で活躍するプレイヤー（地域活性化人材）を募集・支援し、彼らが行う水間街道や水間公園などの公共用地を活用した賑わい創出事業を官民連携で支援してる。
2025年には人力車誠屋が開業しました。



4 ブランディング事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

■おおさか貝塚の宝物事業を実施

X地域資源を活用したツアーやお土産、飲食などの商品造成を支援するため、にっぽんの宝物事業と連携し売れる商品の造成、販路の拡大を図り、事業者の定着を支援している。

