

貝塚市 住宅耐震化緊急促進アクションプログラム2026

1・目的

貝塚市耐震改修促進計画に定めた目標の達成に向け、住宅所有者の経済的負担の軽減を図るとともに、住宅所有者に対する直接的な耐震化促進、改修事業者の技術向上、一般市民への周知・普及啓発等の充実を図ることが重要である。

このため、貝塚市住宅耐震化緊急促進アクションプログラム（以下「アクションプログラム」という。）では、毎年度、住宅耐震化に係る取組を位置付け、その進捗状況を把握・評価するとともに、プログラムの充実・改善を図り、住宅の耐震化を強力に推進することを目的とする。

2・位置付け

アクションプログラムは、貝塚市耐震改修促進計画に基づき策定する。

アクションプログラムは、貝塚市耐震改修計画に掲げる施策と併せて一層の耐震化を促進するために、次回の計画改定の際に計画に位置付けるものとする。

3・取組内容・目標・実績

	令和8年度取組内容	令和8年度目標
計 画	【財政的支援】 i)住宅の耐震診断費に対する一部補助を実施 ii)住宅の補強設計費及び耐震改修費に対する一部補助を実施 iii)住宅の耐震除却費に対する一部補助を実施 【普及啓発等】 i)住宅所有者に対する直接的な耐震化促進 ➢ 市内全域約31000戸に制度周知チラシを配布 ii)耐震診断実施者に対する耐震化促進 ➢ 耐震診断結果報告時にリーフレットの配布・説明により耐震改修を促進 ➢ 耐震診断後一定期間経過しても耐震改修を行っていない者に対してDM等により耐震改修促進を実施 iii)改修事業者の技術力向上等（府内全域で実施） ➢ 改修事業者に対する耐震改修工法等に係る説明会を年1回以上実施 ➢ 耐震改修事業者リストを作成し公表等を実施 IV)一般への周知普及 ➢ 耐震改修の必要性の周知を実施 ➢ 管内の住民を対象にブース展示等を年1回以上実施 ➢ リーフレットによる制度概要等の周知を実施	➢ 住宅に対する耐震診断費補助戸数：15戸 ➢ 住宅に対する耐震改修工事費補助戸数：1戸 ➢ 住宅に対する耐震除却工事費補助戸数：4戸
		前年度までの補助実績 【令和2年度】 ➢診断 6戸 ▶改修 1戸 【令和3年度】 ➢診断 4戸 ▶改修 1戸 【令和4年度】 ➢診断 4戸 ▶改修 0戸 【令和5年度】 ➢診断 6戸 ▶改修 0戸 【令和6年度】 ➢診断 10戸 ▶改修 1戸 ▶除却 4戸 【令和7年度】 ➢診断 8戸 ▶改修 2戸 ▶除却 4戸
		前年度（令和7年度）の課題 今後も事業の推進に向け、引き続き補助制度の利用促進を図る必要がある。
自 己 評 価	前年度（令和7年度）の取組実績 ➢ 全戸にDMを送付 ➢ 耐震診断結果報告時にチラシ等の配布・説明により耐震改修を促進（8件） ➢ 貝塚市庁舎エントランスにおいてパネル展示ブースを設け、1か月程度のシェルター模型等の常設展示を実施（10月） ➢ 制度周知チラシやリーフレットの作成・配布を実施（随時配架） ➢ 市広報（年1回）、ホームページ等の広報を実施（随時）	改善策 パネル展示ブース等において、耐震模型などを用い、建物所有者が耐震のイメージができるような普及啓発を実施する。補助制度周知ポスターの現地掲出やPR動画の利用を拡大するなど、各種補助制度を積極的にPRする。

貝塚市 住宅耐震化緊急促進アクションプログラム

1. 取組目的

- ▶ 住宅の耐震化を推進するために、住宅所有者の方に耐震化に対する理解を更に深めてもらう。
- ▶ 重点的に耐震化を推進する区域を緊急耐震重点区域と定め、個別訪問を含む、住宅所有者への積極的な普及啓発を行う。

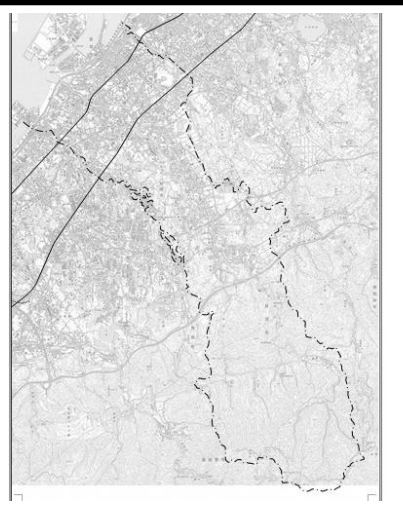
2. 緊急耐震重点区域の設定

- ▶ 緊急耐震重点区域は、本市の住宅耐震化の状況から下記の区域とする。

緊急耐震重点区域：貝塚市 全域

○対象住宅

- ▶ 昭和56年5月以前に建築された全ての住宅



(個別訪問等・DM等実施区域)

平成31年度～令和8年度：
市内全域実施

3. 取組期間

- ▶ 本プログラムの取組期間は下記の通りとする。
なお、関連計画の改定、アクションプログラムの進捗状況等に適切に対応するため、必要に応じて検証し、必要な見直しなどを行う。

取組期間：令和元年度から令和8年度（8年間）

	H30	H31	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8
AP作成	■								
個別訪問等		■	■	■	■	■	■	■	■

4. 個別訪問等の実施

個別訪問等は下記の通り行う

- ▶ DM等を活用し、取組期間で個別訪問等を行う。
- ▶ リフレット等を用いて耐震化の必要性・補助制度を説明する。

5. その他の普及啓発活動

個別訪問等と併せて、下記の啓発活動も引き続き実施していく。

- ▶ 住宅耐震啓発パンフの配布
- ▶ 広報紙・ホームページによる周知

6. 関係団体との連携

- ▶ 個別訪問及びその他啓発活動において、府及び民間事業者と連携して活動に取り組む。

7. 実績の公表

- ▶ 当該年度毎に訪問戸数・診断実績・改修実績の件数を取り纏め、当該年度末までに市のホームページにて公表する。