

# 貝塚市の公園の魅力向上に向けたサウンディング調査の提案概要公表について

令和2年2月28日

貝塚市 都市整備部 道路公園課

## 1. サウンディング調査の経緯

本調査は、貝塚市が管理する「水間公園」「市民の森」について、公園の魅力向上に向けたアイデアや意見等を把握し、地域コミュニティの活性化や民間活力導入の検討に生かすために実施しました。

このたび、参加してくださった民間事業者から、以下の提案等をいただきましたので、概要を公表します。

## 2. サウンディング調査実施スケジュール

令和元年10月30日	サウンディング調査実施要領公表
令和元年11月13日	説明会・現地見学会開催
令和元年12月2日～12月26日	提案事業者と個別対話実施
令和2年2月28日	サウンディング調査提案概要公表

## 3. サウンディング調査参加者

(1)説明会・現地見学会参加者	4者
(2)事業提案書提出者	3者

## 4. 提案概要

管理手法について	<p>・両公園とも現行予算で十分な施設管理がされており、民間事業者に管理を任せて、費用削減することは難しい。</p> <p>ただし市民の森については、府営二色の浜公園管理業者にまとめて管理してもらうことができれば、費用削減は可能かもしれない。</p>
----------	---

事業アイデア	<p>●水間公園</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公園単体ではなく、水間鉄道～水間観音駅～水間寺～水間公園をつなぎ、観光誘致目線でエリアマネジメントを考えてはどうか。実現すれば地域振興のほか、インバウンド需要も取り込むことができるのではないか。</li> <li>・常設店舗の設置ではなく、季節イベント時にキッチンカー等を出店することで、どれほど集客力があるか実証実験からはじめてみてはどうか。</li> </ul> <p>●市民の森</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・稼働率の悪い施設を撤去し、駐車場にしてはどうか。GW や夏の繁忙期は有料駐車場として収益が上げられる他、イベント用スペースや仮設ステージ設置スペースとしても活用できる。</li> <li>・地域の子育て世代に向けた便益施設（飲食店等）を設置し経営することが可能ではないか。民間事業者は設置許可を得て、施設を設置し管理運営を行う。</li> </ul>
課題	<p>●市民の森</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・府道大阪臨海線周辺交差点で渋滞が起こりやすい。スムーズに行き来できなければ、それだけでストレスになる。</li> <li>・新たな施設を設置すれば駐車場が不足する。駐車場を増設するには多額の整備費がかかる。</li> <li>・新たな施設を建設するには、都市公園法で定められた建ぺい率の制限がある。</li> </ul>

## 5. 今後の方向性

サウンディング調査の実施により、各事業者の皆様の貴重なご意見・ご提案をいただくことができました。

この結果等を踏まえ、「水間公園」「市民の森」がより魅力ある公園になるよう、民間活力の導入を検討してまいります。