

施策評価シート（令和元年度実績）

施策名 **施策6 市民の自主的な文化活動を支援する**

			施策コード	010006
1. 施策の体系と担当課				
第5次総合計画	将来像	将来像1 心豊かな人が育ち ふるさとに誇りと愛着を感じるまち		
主管課	教育部 社会教育課			
関係課	都市政策部 政策推進課			

2. 施策の目標				
10年後の目標				
文化活動に対する多様な活動の場や発表の機会があり、文化に親しむ環境が整っています。これにより文化・芸術に対し意識の高い市民が増え、自主的な文化活動が活発に行われています。市民が質の高い多様な芸術・文化にふれる機会があり、文化が生活にうるおいと安らぎを与えています。				
10年後の目標に向かったの主な取組み				
市の取組み				
<ul style="list-style-type: none"> ○市民の文化活動の場や文化芸術にふれる機会を増やし、文化活動を支援・促進します。 ○市内文化団体の自立と活性化を促し、市民の手による文化イベントの開催や団体相互のネットワーク化を図るなど、市民主体の文化活動を展開します。 ○市民自らが文化の大切さについて考えるきっかけとなる講座を開催するなど、情報提供を行います。 ○本市にゆかりのある芸術家を発掘し、その活動を市民に周知することにより、市民に質の高い芸術を提供し、市への愛着を深めます。 ○コスモシアターをより一層活用し、国内外の文化にふれる機会や、身近に文化を感じる機会を提供します。 				
市民・団体・事業所等の取組み				
<ul style="list-style-type: none"> ○文化イベントへの積極的な参加により、地域の文化意識を高めます。 ○専門家の指導を受けた個人・団体が、より専門性の高い文化活動を展開します。 ○地域の人材や資源を生かし、市民自らが文化の創造、発信に取り組みます。 ○文化団体は後継者の発掘・育成に努め、異なる分野の団体との交流を図り、活動の活性化を図ります。 				

3. 施策を取り巻く状況				
社会環境や法令等の変化				
文化活動団体やグループの構成員は高齢化・固定化しており、後継者育成が課題となっている。				
新たな市民ニーズ				
多様な文化活動への支援が求められている。				

4. 施策にかかるコスト								
		単位	H30予算	H30決算	R元予算	R元決算	R2予算	
コストの内訳	投入人員	正職員数	人		1.41		1.26	
		嘱託員数			0.0		0.0	
	人件費	直接人件費	千円		11,488		10,343	
		間接人件費			507		535	
	直接事業費			200,524	250,342	383,311	333,017	227,230
	間接事業費				204		0	
フルコスト		200,524		262,541	383,311	343,895	227,230	
財源内訳	使用料及び手数料	千円						
	国庫支出金							
	府支出金							
	市債		17,800	75,300	184,100	142,600	30,400	
	その他			2,995		0	36,000	
	一般財源1（＝フルコスト －特定財源）		182,724	184,246	199,211	201,295	160,830	
一般財源2（＝直接事業費 －特定財源）	182,724	172,047	199,211	190,417	160,830			
備考								

5. 施策の成果指標							
成果指標1		コスモシアターホール利用者数					
単位	目標年度	目標値	指標数値の目指す方向	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
人	毎年度	190,000	増加	157,967	147,350	190,000	190,000
成果指標2		市民文化祭・文化の日のつどい入場者数					
単位	目標年度	目標値	指標数値の目指す方向	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
人	毎年度	1,900	増加	2,870	3,651	1,900	1,900
成果指標3							
単位	目標年度	目標値	指標数値の目指す方向				

6. 施策を構成する事務事業ごとの評価結果（令和元年度実績）										
事務事業名	最重要指標			事業費				方向性		所見
				人件費						
				平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度(見込)			
文化振興事務 (政策)	自主事業実施数			211,188	248,570	330,832	224,875	成果	A: 向上を図る	利用者数の減少要因を分析するとともに、改善策について指定管理者と協議する必要がある。
	R元実績	26	回	5,245	3,654	1,842	0	資源配分	B: 現状維持	
	最終目標値に対する達成率	43.3%								
文化祭運営・文化活動活性化事業 (社教)	市民文化祭・文化の日のつどい入場者数			1,791	1,772	2,185	2,355	成果	A: 向上を図る	市民文化祭では、運営委員会を中心に、内容の検討・工夫を行い参加者や来場者の増加が図れた。今後も文化に親しむ市民の増加を図っていく。
	R元実績	3,651	人	8,223	8,341	9,036	0	資源配分	B: 現状維持	
	最終目標値に対する達成率	202.8%								

7. 施策の事後評価	
施策指標の分析（達成状況）	コスモシアターホール利用者数は、目標未達成となったが、市民文化祭・文化の日のつどい入場者数は、目標を達成した。
構成事務事業に課題はないか	妥当である。
実施主体（国・府や地域・事業所などとの役割分担）に課題はないか	妥当である。

8. 今後の方向性
あらゆる年代の市民が文化活動を展開することを促進し、市民が文化・芸術に対する意識を高める機会を提供する。