

**地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金
(地方創生先行型交付金)事業の効果検証**

平成28年8月

○地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型交付金)事業一覧

NO.	事業の名称	担当部課名	ページ
1	貝塚市総合戦略策定事業	都市政策部政策推進課	1
2	シティセールス推進事業	都市政策部政策推進課	1
3	観光振興事業	都市整備部商工観光課	2
4	商店街地域活性化事業	都市整備部商工観光課	2
5	地域公共交通活性化事業	都市政策部政策推進課 都市整備部道路交通課	3
6	小中一貫教育事業	教育部学校教育課	4
7	学校相談員事業	教育部学校教育課	4
8	学校司書配置事業	教育部学校教育課	5
9	貝塚学の創造事業	教育部学校教育課	5
10	子育て支援事業	健康福祉部子育て支援課 健康福祉部健康推進課	6
11	観光振興事業	都市整備部商工観光課	7

※平成27年度の担当部課名を掲載しています。

NO.	交付対象事業名称	事業内容	事業開始	事業終期		
1	貝塚市総合戦略策定事業	大都市圏内にありながら、海から山まで自然や文化遺産に恵まれた特性を生かし、良好な住環境、子育て環境と雇用の創造並びに来訪者、定住促進を図るべく総合戦略を策定する。	平成27年4月	平成27年10月		
交付金の種類		実績額	主な支出	総合戦略の位置付け		
基礎交付		6,000,000円	非常勤嘱託報酬 1,080,000円 策定アドバイザー報酬等 195,000円 委託料 4,725,000円	—		
本事業における重要業績評価指数(KPI)			本事業終了後における実績値			
指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果
指標①	—	—	—	—	—	—
指標②	—	—	—	—	—	
指標③	—	—	—	—	—	
外部有識者からの評価			実績値を踏まえた事業の今後について			
評価	意見	今後の方針	今後の方針の理由			
—	—	—	—			

NO.	交付対象事業名称	事業内容	事業開始	事業終期		
2	シティセールス推進事業	人口減少社会の到来により、本市においても平成21年をピークに人口が減少している。活力あるまちづくりを維持するため、主に子育て世代を対象に、子育て施策等、市の住み良さをアピールし、定住促進と転入者の増加を図る。	平成27年4月	平成28年3月		
交付金の種類		実績額	主な支出	総合戦略の位置付け		
基礎交付		114,000円	セールスチラシ印刷製本費 114,000円	1. 若者が住み続けたい(住みたくなくなる)まちづくり (2)定住と転入の促進		
本事業における重要業績評価指数(KPI)			本事業終了後における実績値			
指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果
指標①	市外配付箇所数	50	箇所	平成28年3月	458	地方創生に相当程度効果があった
指標②	市外配付枚数	5,000	枚	平成28年3月	5,530	
指標③	—	—	—	—	—	
外部有識者からの評価			実績値を踏まえた事業の今後について			
評価	意見	今後の方針	今後の方針の理由			
KPI達成に有効であった	転入人口の増加に繋がったどうかを把握する必要あり。市のPRパンフレットは、人と暮らしや市民参加イベントなどを取り入れ、住んでみたいと思わせるものにした方が良い。	事業の継続	今後も市の住み良さをアピールし、定住促進と転入者の増加を図る必要があるため			

NO.	交付対象事業名称	事業内容	事業開始	事業終期		
3	観光振興事業	市内の重要な観光施設である、二色の浜や水間寺などにおいて、ビーチランやイルミネーションなどのイベントを実施し、観光客の増加を図るとともに、「地球の歩き方」を活用し海外向けに効果的な情報発信を行う。	平成27年4月	平成28年3月		
交付金の種類		実績額	主な支出	総合戦略の位置付け		
基礎交付		10,500,000円	委託料 10,500,000円	3. 賑わいと活気にあふれ、愛着と誇りを感じるまちづくり (2)時代に合った地域をつくり、地域と地域を連携する		
本事業における重要業績評価指数(KPI)				本事業終了後における実績値		
指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果
指標①	各イベントにおける観光客合計	20,000	人	平成28年3月	8,000	地方創生に効果があった
指標②	—	—	—	—	—	
指標③	—	—	—	—	—	
外部有識者からの評価			実績値を踏まえた事業の今後について			
評価	意見		今後の方針	今後の方針の理由		
KPI達成に有効であった	今後、関西国際空港に隣接する立地条件を活かし、駅前の寺内町や二色の浜などの観光資源を空港帰りの立ち寄りスポットとしてPRし、インバウンドの促進に繋げると良い。		事業内容の見直し(改善)	内容等の見直しを行ったうえで、イベントの活性化を図り、観光客の増加を図る必要があるため		

NO.	交付対象事業名称	事業内容	事業開始	事業終期		
4	商店街地域活性化事業	貝塚市内の商店街の空き店舗の解消に向け、新規出店者に対し店舗改修に関する経費(補助率2/3・上限150万円)と、開店から36カ月分の家賃(補助率2/3・上限7万5千円/月)を補助する。	平成27年4月	平成28年3月		
交付金の種類		実績額	主な支出	総合戦略の位置付け		
基礎交付		1,500,000円	補助金 1,500,000円	3. 賑わいと活気にあふれ、愛着と誇りを感じるまちづくり (1)まちの活性化による雇用の創出		
本事業における重要業績評価指数(KPI)				本事業終了後における実績値		
指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果
指標①	新規出店者数	3	件	平成28年3月	1	地方創生に効果があった
指標②	—	—	—	—	—	
指標③	—	—	—	—	—	
外部有識者からの評価			実績値を踏まえた事業の今後について			
評価	意見		今後の方針	今後の方針の理由		
KPI達成に有効とは言えない	商店街の活性化に有効であったとは言いがたい。補助制度だけで賑わいを創造するのは難しいので、不動産業者を仲介役として活用するなど今後の事業展開を検討する必要がある。		事業内容の見直し(改善)	運用方法の見直しを行い、事業をより効果的なものとする必要があるため		

NO.	交付対象事業名称	事業内容	事業開始	事業終期		
5	地域公共交通活性化事業	<p>【ICカード利用導入事業】 (福祉型コミュニティバス6台にICカード読取機を設置する。)ICカード利用システムを導入し、乗客の利便性向上を図り、利用増につなげていくにあたり、現在バス運行管理を委託している水間鉄道(株)に対し、当該システムの運用管理を委託する。</p> <p>【駅駐輪場整備事業】 駅駐輪場の整備 水間鉄道駅には駐輪場が未整備の駅がほとんどであるため、主たる駅に駐輪場を整備し、利用者増を図る。</p> <p>【地域公共交通活性化事業】 水間鉄道を軸にウォーキングを楽しむようマップを作成、さらに沿線の店舗の紹介等の情報発信として広報誌を作成。また、活性化イベント、企画乗車券の発行および水間寺と連携した事業を行い、利用者の増加と沿線地域の活性化を図る。</p>	平成27年4月	平成28年3月		
交付金の種類	実績額	主な支出	総合戦略の位置付け			
基礎交付	27,200,000円	<p>【ICカード利用導入事業】 補助金 16,500,000円</p> <p>【駅駐輪場整備事業】 補助金 4,400,000円</p> <p>【地域公共交通活性化事業】 委託料 1,910,040円 補助金 4,389,960円</p>	1. 若者が住み続けたい(住みたくなる)まちづくり (3)安心な暮らしを守り、地域を活性化させる			
本事業における重要業績評価指数(KPI)				本事業終了後における実績値		
指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果
指標①	利用者の増加乗降客数年間	10,000	人	平成28年3月	5,227	地方創生に効果があった
指標②	—	—	—	—	—	
指標③	—	—	—	—	—	
外部有識者からの評価			実績値を踏まえた事業の今後について			
評価	意見	今後の方針		今後の方針の理由		
KPI達成に有効であった	周知の方法に工夫が必要。ICカードの普及による連携も視野に、公共交通機関を利用した場合に特典を与えるなどの仕掛けを検討する必要あり。	事業内容の見直し(改善)		公共交通機関の利用促進に向け、有識者の意見を踏まえ、計画の見直しを行う必要があるため		

NO.	交付対象事業名称	事業内容	事業開始	事業終期		
6	小中一貫教育事業	小中学校が一体となり、9年間のつながりを大切にしながら子どもの成長に合わせた学校づくりを行う。	平成27年4月	平成28年3月		
交付金の種類	実績額	主な支出	総合戦略の位置付け			
基礎交付	8,300,000円	小中一貫講師報酬 8,021,388円 講師謝金等 42,600円 事務消耗品 56,052円 パンフレット印刷費 152,960円 全国サミット参加費 27,000円	3. 子どもを産み、育てやすいまちづくり (3) 若い世代の妊娠・出産・子育ての希望をかなえる			
本事業における重要業績評価指数(KPI)				本事業終了後における実績値		
指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	
指標①	中学1年生の不登校数減少率	5	%	平成28年3月	0	地方創生に効果があった
指標②	—	—	—	—	—	
指標③	—	—	—	—	—	
外部有識者からの評価			実績値を踏まえた事業の今後について			
評価	意見	今後の方針	今後の方針の理由			
KPI達成に有効であった	目的に教育内容の向上も盛り込むべき。新たな試みを行い、貝塚モデルとして発信できればなお良い。	事業の継続	今後も小中学校が一体となり9年間のつながりを大切にしながら子どもの成長にあわせた学校づくりを継続して行う必要があるため			

NO.	交付対象事業名称	事業内容	事業開始	事業終期		
7	学校相談員事業	児童生徒の問題行動への対応のため警察官OBの学校相談員を増員し、事案対応を強化する。	平成27年4月	平成28年3月		
交付金の種類	実績額	主な支出	総合戦略の位置付け			
基礎交付	4,200,000円	学校相談員報酬 3,336,000円 学校相談員用公用車購入 864,000円	3. 子どもを産み、育てやすいまちづくり (3) 若い世代の妊娠・出産・子育ての希望をかなえる			
本事業における重要業績評価指数(KPI)				本事業終了後における実績値		
指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	
指標①	暴力行為の減少件数	6	件	平成28年3月	9	地方創生に効果があった
指標②	—	—	—	—	—	
指標③	—	—	—	—	—	
外部有識者からの評価			実績値を踏まえた事業の今後について			
評価	意見	今後の方針	今後の方針の理由			
KPI達成に有効であった	教員の負担が軽減し、教育力の向上に有効であると言える。指標については、パーセンテージ表示とするなど見直しの必要あり。	事業の継続	今後も児童生徒の問題行動の対応のため学校相談員を配置し、事案対応を図る必要があるため			

NO.	交付対象事業名称	事業内容	事業開始	事業終期		
8	学校司書配置事業	小中学校に学校司書を配置し、読書指導や図書館整備を行い読書活動の推進を図る。	平成27年4月	平成28年3月		
交付金の種類		実績額	主な支出	総合戦略の位置付け		
基礎交付		5,000,000円	学校司書賃金 5,000,000円	3. 子どもを産み、育てやすいまちづくり (3)若い世代の妊娠・出産・子育ての希望をかなえる		
本事業における重要業績評価指数(KPI)				本事業終了後における実績値		
指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果
指標①	「家庭での読書をまったくしない」と回答する児童生徒の減少割合	5	ポイント	平成28年3月	2	地方創生に効果があった
指標②	—	—	—	—	—	
指標③	—	—	—	—	—	
外部有識者からの評価			実績値を踏まえた事業の今後について			
評価	意見		今後の方針	今後の方針の理由		
KPI達成に有効であった	入りたくなる図書室となるよう工夫する必要あり。指標については、図書室を利用した生徒数や司書への相談数とするなど効果検証に役立つものとすべき。		事業の継続	今後も小中学校に学校司書を配置し、読書指導や図書館整備を継続して行い、読書活動の推進を図る必要があるため		

NO.	交付対象事業名称	事業内容	事業開始	事業終期		
9	貝塚学の創造事業	郷土を誇らしく語る子どもの育成を目的とした「貝塚学」の研究と学習教材の整備を進める。	平成27年4月	平成28年3月		
交付金の種類		実績額	主な支出	総合戦略の位置付け		
基礎交付		3,300,000円	イベント実施に係る謝金等 85,200円 事務用消耗品 215,191円 委託料 2,999,609円	1. 若者が住み続けたい(住みたくなる)まちづくり (2)定住と転入の促進		
本事業における重要業績評価指数(KPI)				本事業終了後における実績値		
指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果
指標①	「貝塚市に住み続けたい」と回答する生徒の増加割合	1	ポイント	平成28年3月	34	地方創生に相当効果があった
指標②	—	—	—	—	—	
指標③	—	—	—	—	—	
外部有識者からの評価			実績値を踏まえた事業の今後について			
評価	意見		今後の方針	今後の方針の理由		
KPI達成に有効であった	大変有効な事業であり、継続していくことが大切。今後、アプリの導入なども検討し、教員のガイドブックとして授業内容に応じて使用すると良い。		事業の継続	今後も郷土を誇らしく語る子ども育成を目的とした「貝塚学」の研究と学習教材の整備を継続して図る必要があるため		

NO.	交付対象事業名称	事業内容	事業開始	事業終期		
10	子育て支援事業	<p>【赤ちゃんの駅事業】 車を改装した授乳施設(移動式赤ちゃんの駅)を各種行事に貸し出し、母親が行事に参加しやすい環境を整える。</p> <p>【妊娠・出産包括支援事業】 中学校区ごとにエリア担当保健師等を配置し、妊産婦の全家庭訪問を実施し、育児に関する相談、知識の普及、サービス提供を行う。</p>	平成27年12月	平成28年3月		
交付金の種類	実績額	主な支出	総合戦略の位置付け			
タイプⅡ	8,000,000円	<p>【赤ちゃんの駅事業】 軽自動車(赤ちゃんの駅改造)2台 2,581,960円 赤ちゃんの駅啓発用消耗品 148,880円 役務費 19,160円</p> <p>【妊娠・出産包括支援事業】 妊産婦包括支援電算システム 2,700,000円 保健士等派遣 658,990円 看護師等アルバイト賃金 1,857,632円 軽自動車リース 33,378円</p>	3. 子どもを産み、育てやすいまちづくり (3) 若い世代の妊娠・出産・子育ての希望をかなえる			
本事業における重要業績評価指数(KPI)			本事業終了後における実績値			
指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	
指標①	赤ちゃんの駅設置数	20	箇所	平成28年3月	14	地方創生に効果があつた
指標②	貸出回数	20	回	平成28年3月	2	
指標③	妊産婦訪問数	700	人	平成28年3月	61	
外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について				
評価	意見	今後の方針	今後の方針の理由			
KPI達成に有効であった	企業設置の赤ちゃんの駅について、ホームページで紹介するなど、「子育てにやさしい企業」としてPRすべき。子育て支援のローンなども検討し、貝塚市独自の工夫があると良い。	事業内容の見直し(改善)	各種事業の見直しを行い、妊娠から子育てまでを通した切れ目のない支援を継続して行うことにより、子育てしやすい環境を醸成する必要があるため			

NO.	交付対象事業名称	事業内容	事業開始	事業終期		
11	観光振興事業	自然環境を活かしたウォーキングと観光イベントを同時に実施し、公共交通機関を活用し、観光客の集客を図る。	平成27年12月	平成28年3月		
交付金の種類	実績額	主な支出	総合戦略の位置付け			
タイプⅡ	2,000,000円	負担金 2,000,000円	3. 賑わいと活気にあふれ、愛着と誇りを感じるまちづくり (2)時代に合った地域をつくり、地域と地域を連携する			
本事業における重要業績評価指数(KPI)			本事業終了後における実績値			
指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	
指標①	観光客等集客数	3,000	人	平成28年3月	10,000	地方創生に非常に効果的であった
指標②	—	—	—	—	—	
指標③	—	—	—	—	—	
外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について				
評価	意見	今後の方針	今後の方針の理由			
KPI達成に有効であった	動画などでイベントをPRする必要あり。イベントにストーリー性を持たせ、複数を組み合わせたものにするより効果的である。また、企業を巻き込んだイベントとするのも良い。	事業内容の見直し(改善)	地域団体との協働により地域資源を活かしたイベント等を開催することで、継続的なイベントの開催、地域活性化及び観光客増加につなげる必要があるため			